



## 12

### MUNDIAL Y REDES SOCIALES

Nuevo desafío para las pequeñas y medianas empresas

## 20

### KARINA ESCOBAR

Una mujer de oro al servicio de las Pymes ecuatorianas

## 26

### CAPEIPI Y CEO IMPULSAN PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

para fortalecer al sector productivo nacional

# PYMES AL MUNDIAL

Cómo el fútbol mueve ventas, empleo, innovación e identidad productiva en el Ecuador.



AVISOS CLASIFICADOS DE LOS SOCIOS



CALENDARIO DE EVENTOS



SERVICIOS Y BENEFICIOS DEL SOCIO

# Celebremos Juntos tu GRADUACIÓN en el



Un venue  
institucional,  
céntrico y  
seguro para  
ceremonias de  
colegios,  
universidades  
e instituciones.



Ubicación  
**estratégica**



Parqueadero  
**seguro**

consulta nuestras promociones



Contáctanos  
**096 236 5968**

# 15% de

descuento sobre el valor comercial en el  
uso de espacios, aplicable a todas las  
áreas disponibles como pabellones,  
auditorios, islas y tribuna.

## PARA SOCIOS CAPEIPI

Costo por eventos sociales / Descuentos Especiales

## Las PYMEs con la Tri

**E**ste mes nos vestimos con la tricolor y, como todos los días, seguimos impulsando a nuestro país con el alma y el corazón, porque el Mundial 2026 está a punto de arrancar. Al igual que nuestros seleccionados saltan a la cancha, nosotros en las pequeñas y medianas empresas nos ponemos la camiseta a diario para producir, innovar y sostener el trabajo de miles de familias ecuatorianas. Desde esta tribuna productiva, le decimos con fuerza a nuestra Selección que no están solos en el campo de juego; ¡detrás de ustedes empuja un frente gremial unido, que saben muy bien lo que significa sudar la camiseta para sacar adelante al Ecuador! Creemos ciegamente en ustedes, porque la Tri y las PYMEs jugamos exactamente en el mismo equipo.

Nuestra fuerza radica en el trabajo coordinado, y esta edición de Capeipi News es el reflejo de que el sector productivo ecuatoriano avanza con paso firme hacia nuevos horizontes. Celebramos con profundo orgullo el renacimiento de la Cámara Nacional de la Pequeña y Mediana Empresa del Ecuador (CANAPE) bajo el liderazgo de nuestra querida CAPEIPI, un hito de reactivación gremial que unifica la voz de las provincias frente a los desafíos nacionales. De igual manera, aplaudimos el liderazgo femenino que nos inspira con el galardón "Mujer de Oro" entregado a nuestra Directora Ejecutiva, Karina Escobar Muñoz, y felicitamos el nacimiento de FEDELIMP, la Federación Nacional que agrupa y profesionaliza formalmente al sector de la limpieza en el Ecuador. Cada una de estas notas de prensa demuestra que, cuando los productores nos organizamos, el país entero gana.



Vivamos este mundial con optimismo, sigamos transformando la materia prima con orgullo y demos demos en cada jornada que la única forma de construir el Ecuador desarrollado y justo que soñamos es trabajando hombro a hombro.

¡Vamos Ecuador, que este mes jugamos todos y demostramos que se hace país haciendo!

**Fraternalmente,**

*Francisco Vergara Ortiz.*

**PRESIDENTE DE CAPEIPI**

## créditos



**Directora Ejecutiva**  
Karina Escobar

**Directora Administrativa  
y Financiera**  
Daniela Amores

**Directora Editorial**  
Lorena Caicedo

**Jefe de despacho**  
José Luis León

**Redacción y  
colaboración editorial**

Ernesto Krugger  
Grupo Futuro  
Eduardo Andino  
Universidad Andina Simón  
Bolívar  
Dayana Fuertes

**Fotografía**  
Equipo de comunicación  
Capeipi

**Diseño Portada**  
Sebastián Panchi

**Diseño y Diagramación**  
Santiago Coronel

**Coordinador de eventos CEQ**  
Marcelo Proaño

**Información**  
Jose Luis León  
Telf.: 0958620030  
despacho@capeipi.org.ec



# contenido

Edición 6, Año 4 - 2026



**05** | La IA como motor de crecimiento para las Pymes

**08** | CANAPE renace bajo el liderazgo de CAPEIPI para FORTALECER la industria nacional

**10** | El vínculo entre academia y empresa que Marca el Futuro

**12** | Mundial y Redes sociales



**16** | Nace FEDELIMP, el sector de limpieza del Ecuador construye su voz nacional

**20** | Karina Escobar, reconocimiento al liderazgo femenino que impulsa el desarrollo productivo del país

**22** | Capeipi y Municipio de Quito impulsan una alianza estratégica para dinamizar el aparato productivo

**24** | CAPEIPI impulsa la identidad productiva de Tumbaco como motor de crecimiento económico

**26** | Capeipi y CEQ impulsan pensamiento estratégico para fortalecer al sector Productivo nacional

**28** | Capeipi apoya a la TRI Calendario de la primera fase de partidos del mundial

**30** | Metalmecánica ecuatoriana, el motor silencioso que puede transformar el futuro industrial del Ecuador

**34** | Mejora de la competitividad para potenciar exportaciones de las PYMES



# La IA como MOTOR DE CRECIMIENTO para las PYMEs



**Ernesto Krugger**  
Founder de Kruger Corporation  
Empresario Tech, Telco, energía y servicios en LATAM

*La inteligencia artificial ya no pertenece al futuro. Hoy puede cambiar el destino de una pequeña empresa.*

**D**urante años escuchamos hablar de inteligencia artificial como algo lejano, reservado para gigantes tecnológicos o películas de ciencia ficción. Pero algo cambió. La IA dejó de ser una promesa y comenzó a convertirse en una herramienta real para miles de pequeñas y medianas empresas que buscan sobrevivir, crecer y competir en un mercado cada vez más desafiante.

Y quizás ahí está el punto más importante: la inteligencia artificial no viene a reemplazar a las personas. Viene a potenciar sus capacidades.

Las PYMES siempre han tenido algo que las grandes corporaciones envidian: velocidad, cercanía y capacidad de adaptarse. El problema es que muchas veces operan con pocos recursos, equipos pequeños y una presión constante por producir más con menos. Ahí es donde la IA empieza a marcar una diferencia enorme.

Hoy una pequeña empresa puede automatizar procesos administrativos, responder clientes las 24 horas, analizar datos de ventas en segundos o generar campañas de marketing con herramientas que hace pocos años costaban millones de dólares.



**“La tecnología dejó de ser privilegio de pocos”**

Lo interesante es que la revolución no está ocurriendo solamente en Silicon Valley. Está pasando aquí. En Ecuador. En América Latina. En pequeños negocios familiares, emprendimientos y empresas que entendieron que innovar ya no es una opción decorativa, sino una necesidad para seguir siendo relevantes.

He visto empresas transformar completamente su productividad simplemente organizando mejor su información con IA. Otras lograron vender más entendiendo mejor a sus clientes mediante analítica inteligente. Y muchas descubrieron algo fundamental: la IA no reemplaza la creatividad humana, la multiplica.

**“Las empresas que aprendan más rápido serán las que lideren el futuro.”**

Sin embargo, hay algo que debemos entender con honestidad: implementar inteligencia artificial no significa solamente comprar herramientas o abrir una cuenta en una plataforma. El verdadero cambio es cultural.

La IA exige una nueva mentalidad. Exige perder el miedo al cambio. Exige aprender constantemente. Y sobre todo, exige entender que el conocimiento se volvió el activo más importante de cualquier organización.

Muchas veces las PYMES creen que la innovación requiere grandes presupuestos, cuando en realidad lo más importante es la decisión de empezar.

*La verdadera revolución sería: democratizar el acceso al conocimiento y permitir que una pequeña empresa pueda pensar y actuar como una gran organización.*

**“La innovación no siempre comienza con millones; muchas veces comienza con decisión.”**

Algunas de las transformaciones más poderosas nacen de cambios pequeños: automatizar una tarea repetitiva, ordenar datos comerciales o utilizar asistentes inteligentes para ahorrar tiempo.

tenido tantas herramientas disponibles. Hoy cualquier empresario puede acceder a plataformas de inteligencia artificial desde su teléfono o computadora. Lo que antes estaba reservado para grandes compañías globales, ahora está al alcance de una PYME.

**Y esto cambia las reglas del juego.**

Porque la competencia del futuro no será entre empresas grandes y pequeñas. Será entre las empresas que se adapten y las que no.

Ecuador tiene una enorme oportunidad. Nuestro talento humano, creatividad y capacidad emprendedora pueden acelerarse gracias a la IA. Pero necesitamos perder el miedo a experimentar. Necesitamos entender que la transformación digital ya no es un proyecto opcional: es parte de la supervivencia empresarial.

Al final, la inteligencia artificial no trata solamente de tecnología. Trata de personas. Trata de cómo usamos las herramientas para generar crecimiento, empleo y nuevas oportunidades.

Y quizás esa sea la verdadera revolución: democratizar el acceso al conocimiento y permitir que una pequeña empresa pueda pensar y actuar como una gran organización.



**Ernesto Krugger**  
Founder de Kruger Corporation  
Empresario Tech, Telco, energía y servicios en LATAM

DESDE 1996

# EL MAQUENITO



**PATACONES**  
CON *Fijí Nativo*

Alimento Ancestral

Agrícolas  
Lecitas

No Contiene  
Gluten

PESO NETO 200 g



**PLÁTANO VERDE 100% ECUATORIANO**

# CANAPE renace bajo el liderazgo de CAPEIPI para FORTALECER la industria nacional

*La reactivación de CANAPE marca el inicio de una nueva etapa de articulación nacional para las pequeñas y medianas empresas del Ecuador.*



En un momento clave para el tejido empresarial del país, la Cámara Nacional de la Pequeña y Mediana Empresa del Ecuador —CANAPE— inicia una nueva etapa institucional bajo el liderazgo de la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha —CAPEIPI—. La Asamblea General Extraordinaria, celebrada el 13 de mayo de 2026 en Quito, marcó un hito para la reactivación gremial de una organización estratégica para la representación, integración y fortalecimiento de las PYMES ecuatorianas.

Este encuentro permitió superar una etapa de acefalía directiva y sentar las bases para una gestión renovada, con visión nacional

y vocación productiva. En la jornada se adoptaron decisiones fundamentales para la gobernanza de CANAPE, entre ellas la depuración de miembros con situaciones de acefalía o extinción jurídica, así como la incorporación de la Cámara de la Pequeña Industria del Guayas —CAPIG— como nuevo socio activo, ampliando la representatividad territorial del gremio.

Uno de los puntos centrales de la Asamblea fue la elección y posesión, por unanimidad, del nuevo Directorio para el período 2026-2028. La presidencia fue asignada de manera democrática al Dr. Francisco Xavier Vergara Ortiz, Presidente de CAPEIPI, quien liderará el proceso de regularización legal,



Alex Vignolo, Director Ejecutivo CAPIA y Mónica Cecilia Ortega, Presidenta CAPIA



Dr. Francisco Vergara junto a Soledad Icaza, Subsecretaria de MIPYMES en la asamblea de CANAPE



# Canape

Cámara Nacional de la Pequeña y Mediana Empresa del Ecuador



Dr. Francisco Vergara, flamante Presidente electo de CANAPE junto a su directiva, la Subsecretaria de MIPYMES y demás representantes de las cámaras adscritas

administrativa e institucional de CANAPE ante el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.

La reactivación de CANAPE representa mucho más que un acto administrativo. Significa la construcción de un frente gremial unido, capaz de conectar a las cámaras provinciales, fortalecer la voz de las pequeñas y medianas empresas y promover una agenda nacional orientada a la productividad, la innovación, el financiamiento competitivo y la internacionalización.

En Ecuador, las PYMEs constituyen uno de los motores más importantes de la economía. Generan empleo, dinamizan cadenas productivas, impulsan emprendimientos

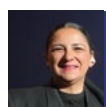
locales y sostienen gran parte del entramado empresarial del país. Sin embargo, también enfrentan desafíos estructurales: brechas de capacitación, acceso limitado a crédito, informalidad, baja incorporación tecnológica y escasa articulación entre sectores y territorios.

Bajo el liderazgo de CAPEIPI, esta reactivación consolida una visión compartida: el desarrollo productivo del Ecuador requiere unidad, institucionalidad y trabajo coordinado. CANAPE vuelve a ocupar un lugar estratégico en la agenda empresarial del país, con el compromiso de representar a quienes todos los días producen, innovan, generan empleo y sostienen la economía nacional.

CANAPE renace como una señal de confianza para el sector productivo ecuatoriano: una organización renovada, con liderazgo, estructura y propósito, lista para fortalecer la industria nacional desde la fuerza de sus pequeñas y medianas empresas.



Dr. Francisco Vergara, Presidente de CAPEIPI junto a Soledad Icaza, Subsecretaria de MIPYMES



Dayana Fuertes  
Departamento de Comunicación  
CAPEIPI

# El vínculo entre academia y empresa que **MARCA EL FUTURO**



De izquierda a derecha: María Fernanda Paredes, Docente de la USFQ; Gustavo Cusot, Decano Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas de la USFQ; Juan Carlos Berrú, Presidente Ejecutivo de Grupo Futuro; María José Enríquez, Coordinadora de la Carrera de Comunicación de la USFQ.

**E**n un entorno donde la reputación se construye desde la coherencia y el diálogo, los espacios que conectan a la academia con el sector empresarial se vuelven fundamentales para formar líderes con criterio, visión y responsabilidad. Más allá del intercambio de ideas, estos encuentros permiten cuestionar, aprender y construir una mirada compartida sobre el rol de las organizaciones en la sociedad.

En este contexto se desarrolló la decimonovena edición del NeoCom, organizado por la Carrera de Comunicación de la Universidad San Francisco de Quito USFQ, bajo el tema de "La Confianza como Estrategia,

*"Hacer empresa en Ecuador implica una responsabilidad que va más allá del negocio. Cada decisión es una señal sobre el tipo de desarrollo que queremos construir como país"*

reputación que inspira", un espacio impulsado desde la academia que se ha consolidado como un punto de encuentro entre estudiantes, profesionales y líderes empresariales para reflexionar sobre la comunicación, la confianza y la reputación como ejes estratégicos.

El mismo, contó con la presencia de altos ejecutivos de empresas líderes en el país, entre ellos, Juan Carlos Berrú, presidente ejecutivo de Grupo Futuro, quien participó en un espacio de diálogo directo con estudiantes y académicos. Aquí compartió su visión sobre liderazgo, reputación y el rol del sector corporativo en el desarrollo del país.

# G R U P O FUTURO

reales y en los desafíos que enfrentan las organizaciones en la actualidad. Asimismo, se reflexionó sobre el equilibrio entre crecimiento, ética y sostenibilidad como pilares fundamentales para el desarrollo empresarial.

Uno de los ejes centrales de su participación fue el rol de la empresa en la sociedad. "Hacer empresa en Ecuador implica una responsabilidad que va más allá del negocio. Cada decisión es una señal sobre el tipo de desarrollo que queremos construir como país", señaló Juan Carlos, reforzando la idea de que el sector privado es un actor clave en la generación de empleo, inversión y confianza.



Durante su intervención, Berrú destacó que "el verdadero liderazgo empresarial no se mide únicamente por resultados financieros, sino por la capacidad de tomar decisiones coherentes, sostenibles y alineadas con valores". En este sentido, enfatizó que dentro del holding la rentabilidad se construye en el tiempo a partir de la confianza, priorizando siempre lo correcto sobre lo inmediato.

El encuentro permitió a los estudiantes acercarse a una visión práctica del mundo corporativo, basada en experiencias

Este tipo de iniciativas contribuyen a impulsar una cultura empresarial más consciente, íntegra y sostenible, donde el liderazgo con propósito y la formación continua se posicionan como factores clave para el desarrollo del país.

#### Acerca de Grupo Futuro:

Grupo Futuro es un grupo empresarial ecuatoriano con más de 50 años de trayectoria, que impulsa y desarrolla negocios en sectores estratégicos como seguros, salud, turismo, agricultura tecnificada, energías limpias, logística, tecnología espacial, entre otros. Con una visión de largo plazo y una gobernanza sólida, guiada por sus valores RAÍCES, promueve el crecimiento sostenible de sus empresas, generando valor positivo para el país y sus grupos de interés, con una mirada puesta en un futuro dinámico y emocionante.

Encuétranos en: [Instagram: @grupofuturo.ec](#); [LinkedIn: @GrupoFUTURO](#); [Facebook: @GrupoFuturo](#) X: [@Grupofuturoec](#); [YouTube: @GrupoFuturoec](#) y [Sitio web: https://www.futuro.com.ec/](#)

# Mundial y Redes sociales



Eduardo Andino  
Periodista Deportivo



*“Los datos, eso que muchos catalogan como el ‘petróleo del siglo XXI’, pueden ser determinantes a la hora de saber quién sí aprovechó la cita mundialista más importante del año para incrementar sus ventas”.*

El Mundial de Estados Unidos, México y Canadá está a punto de arrancar. Y con él, la oportunidad para que miles de negocios y empresas aprovechen los 39 días de competición en que 48 selecciones lucharán por alcanzar el título.

Pero ¿Cuál es la mejor manera de sacarle provecho a la vigésima tercera edición de este torneo? ¿Qué esperan los consumidores ecuatorianos del evento futbolero más importante del mundo?

Lo que quizás sea el mundial más digitalizado de la historia pondrá a prueba la capacidad de innovación de negocios y empresas. Ahora no basta con sumarse a la ola mundialista a

través de campañas de comunicación tradicionales como las ATL o BTL.

Quien quiera cuativar a sus públicos objetivos deberá recordar que en Ecuador hay 15.2 millones de usuarios de Internet, de los cuales 13.5 millones están en redes sociales, según detalla la empresa de comunicación Synergia.

Ante este escenario es imprescindible que las empresas que quieran ganar su propia ‘copa del mundo’ diseñen estrategias digitales que les permitan conectar con cada uno de sus públicos. Para ello, deberán tener muy bien ‘mapeado’ a quién va dirigido su mensaje, en qué canal lo van a transmitir y cómo lo van a hacer.

CUANDO HAY  
FÚTBOL,  
NO FALLA...



...el delicioso sabor de  
Los Coqueiros.

La última publicación de Consumer Moments by Frubis, destaca que el Mundial 2026 no se trata únicamente de un evento deportivo. Se trata del "hito de marketing más importante del calendario", siendo un "fenómeno que articula consumo, tecnología, emoción y cultura en tiempo real".



Además, divide a los consumidores en tres grupos. A los primeros los cataloga como los "observadores sociales". Aquellos que van entre los 20 y los 35 años de edad, de los cuales el 92 % consume contenido en plataformas como Instagram y Tik Tok.

Los segundos son los "cazadores de tech y viajes". Oscilan entre los 35 y los 50 años de edad. Ellos prefieren el entretenimiento en casa y buscan una experiencia familiar. Mientras que los terceros, mayores de 50 años, optan por transmisiones oficiales y priorizan la certeza antes que la experimentación.

De esta manera, la cancha para las empresas que quieran 'sacarle el jugo' al mundo digital en esta Copa del Mundo está marcada. Los datos, eso que muchos catalogan como el 'petróleo del siglo XXI', pueden ser determinantes a la hora de saber quién sí aprovechó la cita mundialista más importante del año para incrementar sus ventas y quien se quedó relegado en el anacrónico mundo de las ventas analógicas.

El análisis resalta que en Ecuador se proyectan más de 12.5 millones de interacciones digitales, un alcance de 9.2 millones de personas y un rating televisivo del 47 por ciento.





HERMESEC

# SISTEMA PARA FRANQUICIAS



EN TIEMPO REAL

GESTIÓN DE  
INVENTARIO

PUNTOS DE  
VENTAS

CONTROL  
FINANCIERO



SOLICITA  
DEMO 

30% OFF

Contáctanos: 0986816133

Nace

# FEDELIMP

Federación Nacional de Empresas de Limpieza, Aseo y Afines del Ecuador

## el sector de limpieza del Ecuador construye su voz nacional



*“Hoy dejamos de ser empresas dispersas para convertirnos en un sector con voz propia”*

Marlene Miranda y Jaime Machado Sandretti, dirigieron acertadamente la reunión de FEDELIMP

El sector de limpieza, aseo y afines del Ecuador marca un hito histórico con el inicio del proceso de conformación de la **Federación Nacional de Empresas de Limpieza, Aseo y Afines del Ecuador —FEDELIMP—**, una iniciativa que busca fortalecer, representar y profesionalizar a una industria esencial para el desarrollo económico, sanitario y productivo del país.

La propuesta nace como resultado de años de trabajo impulsados por **Jimcorpservi** y **Expo Clean Ecuador**, espacios que han logrado reunir a empresas, profesionales y actores estratégicos del facility management.

El liderazgo de este proyecto está encabezado por **Marlene Miranda**, Presidente de Jimcorpservi y Directora Ejecutiva de Expo Clean Ecuador; y **Jaime Machado Sandretti**, Gerente General de Jimcorpservi.

Durante el encuentro de conformación del Comité Promotor, los representantes del sector coincidieron en la necesidad urgente de trabajar de manera articulada frente a desafíos como la competencia desleal, la falta de representación en políticas públicas, la ausencia de estándares homologados y el limitado reconocimiento del impacto económico y social que genera esta industria.



**IAVQ**  
UNIVERSITARIO

**PROGRAMA DE VALIDACIÓN  
DE CONOCIMIENTOS**



**SÉ TÚ...  
SÉ IAVQ.**

**ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS**

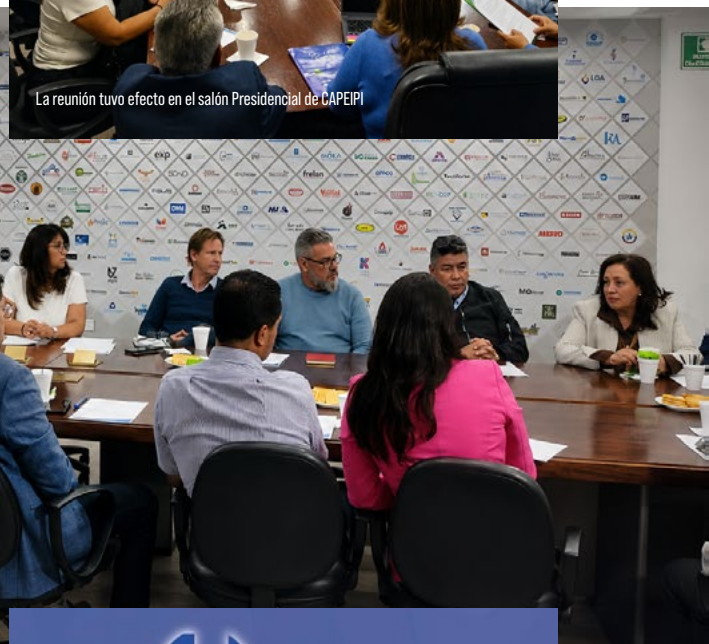
Precio Normal  
**USD 3500**

Beneficios CAPEIPI  
**USD 1500**

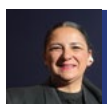
TITULATE EN  
**9 MESES**

FEDELIMP nace con una visión clara: convertirse en la institución de representación oficial del sector de limpieza en el Ecuador, promoviendo calidad, capacitación, certificación, innovación y defensa legítima de los intereses del gremio. Su creación representa un paso de madurez para una industria que sostiene, muchas veces de manera silenciosa, el funcionamiento de hospitales, industrias, oficinas, hoteles, instituciones y espacios productivos en todo el país.

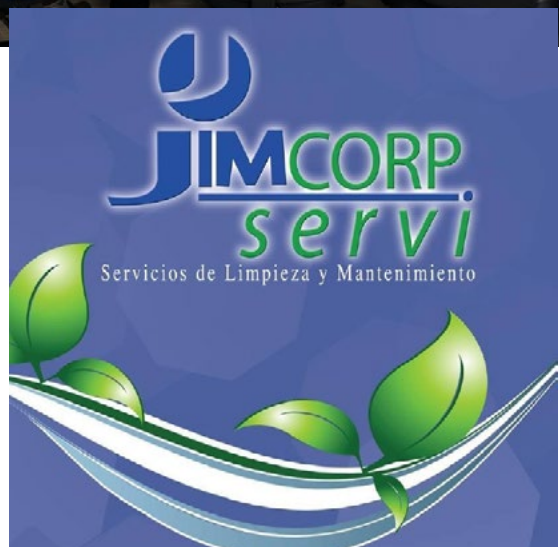
La federación también mira hacia el futuro con una agenda enfocada en **sostenibilidad, tecnologías limpias, inteligencia artificial aplicada al sector y soluciones de Smart Cleaning**, herramientas clave para fortalecer la competitividad de las empresas ecuatorianas y prepararlas frente a las nuevas exigencias del mercado nacional e internacional.



El lanzamiento oficial de FEDELIMP se realizará en el marco de **Expo Clean Ecuador 2026**, los días **16 y 17 de octubre de 2026** en Quito. Con este paso, el sector de limpieza profesional del Ecuador avanza hacia una nueva etapa de unión, transformación y reconocimiento, demostrando que detrás de cada espacio limpio, seguro y funcional existe una industria que también construye país.



Dayana Fuertes  
Departamento de Comunicación  
CAPEIPI





VISITA EL NUEVO  
MOYABACA TUMBACO


Hasta  
**30%  
OFF**  
en compra de 4 llantas

**FALKEN**

# ADEN

# JAPONÉS

performance inteligente

Cotiza o agenda tu cita escribiéndonos a Whatsapp  **096 328 3236 | 099 374 2507**

Promoción válida hasta el 30 abril 2026. Aplica condiciones.

Promoción válida con tu credencial



**CAPEIPI**  
CÁMARA DE LA PEQUEÑA Y  
MEDIANA EMPRESA DE PICHINCHA

Quito, 14 de mayo de 2026

# Karina Escobar

“El liderazgo se construye con propósito, se ejerce con justicia y se transforma en legado.”



IDEAS QUE INSPIRAN, ACCIONES QUE CAMBIAN VIDAS.

## Una mujer de oro al servicio de las PYMEs ecuatorianas

*Desde CAPEIPI es referente en la defensa, promoción y articulación del sector productivo nacional, impulsando espacios de diálogo, representación gremial y desarrollo empresarial.*

La Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha — CAPEIPI — celebra con orgullo el reconocimiento otorgado a su Directora Ejecutiva, Karina Escobar Muñoz, distinguida con el galardón “Mujer de Oro”. Esta condecoración resalta una trayectoria marcada por el liderazgo transformador, la visión institucional y una gestión comprometida con el fortalecimiento en el fútbol ecuatoriano y las pequeñas y medianas empresas del Ecuador.

Desde su rol en CAPEIPI, Karina Escobar Muñoz se ha consolidado como una referente en la defensa, promoción y articulación del sector productivo nacional, impulsando espacios de diálogo, representación gremial y desarrollo empresarial. Para la Cámara, este reconocimiento no solo honra su labor, sino que reafirma el valor del liderazgo femenino en la construcción de una industria más competitiva, sostenible e inclusiva.



MSC. Karina Escobar y varias personalidades de varios sectores industriales, académicos y deportivos se dieron cita a tan magno evento



Dayana Fuertes  
Departamento de Comunicación  
CAPEIPI



# PYME LAB

Lleva tu empresa al **siguiente nivel**

- **Metodologías** prácticas y acompañamiento
- **Conexión** con el ecosistema local e internacional
- **Mejora** tu competitividad y crecimiento

Modalidad  
**Híbrida**  
7 semanas

Postula en:  
[www.conquito.org.ec](http://www.conquito.org.ec)



**Quito**  
ALCALDÍA METROPOLITANA

# Capeipi y Municipio de Quito impulsan una alianza



# estratégica para dinamizar el aparato productivo

La articulación entre el sector público y privado vuelve a ocupar un lugar central en la agenda productiva de Quito. En este contexto, la mesa técnica establecida entre la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha —CAPEIPI— y el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito marca un paso relevante hacia la construcción de un entorno más ágil, competitivo y favorable para el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas.

El objetivo principal de este espacio de trabajo es claro: potenciar el ecosistema empresarial mediante la simplificación de procesos



Dr. Francisco Vergara, Presidente Capeipi

*“Simplificar procesos, abrir acceso a financiamiento y generar reglas claras es clave para que las PYMEs crezcan, inviertan y sostengan el trabajo formal en la capital”.*

administrativos, la reducción de trabas burocráticas y el acceso oportuno a mecanismos de financiamiento. Para las Pymes, estos elementos no solo representan eficiencia institucional, sino condiciones reales para operar, invertir, innovar y sostener plazas de empleo formal en la ciudad.

Durante la mesa técnica se abordaron compromisos orientados a generar resultados concretos para la reactivación económica. Entre ellos destacan la construcción de un cronograma de trabajo para atender los principales nudos administrativos que enfrentan las empresas, la canalización de



Lorena Caicedo, Vicepresidenta del Sector de la Construcción de Capeipi



Miembro de la UNASE



Dr. Francisco Vergara, Presidente Capeipi junto a Emilio Uzcátegui, Concejel de DMQ

alternativas de capital semilla para iniciativas productivas e innovadoras, y la instalación de mesas permanentes de mediación que permitan resolver dificultades normativas y operativas con mayor rapidez.

Esta alianza responde a una necesidad urgente. Las PYMEs constituyen una parte fundamental del tejido económico de Pichincha y Quito; sin embargo, muchas de ellas enfrentan altos costos indirectos, procesos complejos y barreras que limitan su capacidad de reinversión y expansión. En ese escenario, fortalecer la relación entre el Municipio y el sector productivo resulta indispensable para avanzar hacia una ciudad más eficiente, formal y competitiva.

Se estableció una metodología de trabajo para analizar la problemática con las LUAES y que el Municipio de Quito instale mesas de Trabajo en la que la Cámara asumirá un rol activo como enlace técnico y estratégico entre las necesidades de sus afiliados y las instancias municipales competentes.

Uno de los desafíos identificados es la necesidad de avanzar hacia una gestión más integrada, que facilite los trámites y reduzca la dispersión de competencias. La posibilidad de contar con canales más coordinados de atención permitiría que las empresas accedan con mayor claridad a permisos, incentivos, programas de apoyo y soluciones administrativas.

Con esta mesa técnica, CAPEIPI y el Municipio de Quito abren una ruta de cooperación orientada a resolver problemas estructurales que afectan al sector productivo. Más que una reunión institucional, este espacio representa una apuesta por una ciudad que reconoce en sus Pymes una fuerza esencial para la innovación, la generación de empleo y el desarrollo económico sostenible.

**Brigada de atención inmediata municipal  
15 de junio de 2026 en CAPEIPI**



Dayana Fuertes  
Departamento de Comunicación  
CAPEIPI



Dr. Francisco Vergara, Presidente Capeipi junto a Emilio Uzcátegui, Concejel de DMQ



Miembro de la UNASE

# CAPEIPI impulsa la **identidad productiva de Tumbaco** como motor de crecimiento económico



MSc. Karina Escobar, Directora Ejecutiva de Capeipi



Gonzalo Criollo, Director CONQUITO



Representante de la Secretaría de Desarrollo Económico y Productivo



MSc. Karina Escobar, Directora Ejecutiva de Capeipi

*“El verdadero desarrollo nace cuando los productores se organizan, se formalizan y convierten su identidad local en una propuesta de valor competitiva”.*

En el marco del conversatorio “Diálogos de reflexión en torno al desarrollo económico de la Zona de Tumbaco”, organizado por la Administración Zonal, la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha —CAPEIPI— reafirmó su compromiso con el fortalecimiento del tejido productivo local. Durante su intervención, Karina Escobar Muñoz, Directora Ejecutiva de CAPEIPI, convocó a los productores de la zona a mirar más allá de los esfuerzos individuales y apostar por la articulación gremial como una herramienta estratégica para crecer, competir y proyectarse hacia nuevos mercados.

talento emprendedor y una identidad territorial capaz de convertirse en una ventaja competitiva. Sin embargo, enfatizó que para acceder a grandes plataformas de comercialización, tanto nacionales como internacionales, es indispensable avanzar en procesos de formalización, estandarización y mejora continua. En este contexto, CAPEIPI se presenta como un aliado clave para acompañar a las pequeñas y medianas empresas en su camino hacia la consolidación, promoviendo una visión de desarrollo basada en calidad, organización y orgullo nacional, bajo la premisa de que “lo Hecho en Ecuador es Perfecto para el Mundo”.

Escobar destacó que Tumbaco cuenta con un enorme potencial productivo,



Dayana Fuertes  
Departamento de Comunicación  
CAPEIPI

www.dilipa.com.ec

**DILIPA**  
Escribimos tu historia

83541501359

Gift Card

El mejor obsequio  
para tu equipo de  
trabajo

\$20

Isla Santa Cruz  
Galápagos-Ecuador

**DILIPA**  
Escribimos tu historia

56154123456

Gift Card

21541201156

Gift Card

21541501150

Gift Card

\$20

La Maná del Diablo  
Riobamba-Ecuador

**DILIPA**  
Escribimos tu historia

\$50

La Ronda  
Quito-Ecuador

**DILIPA**  
Escribimos tu historia

\$50

Carva Cuyabeno  
Cuyo-Ecuador

**DILIPA**  
Escribimos tu historia

Adquierelas en  
todas nuestras  
sucursales

# CAPEIPI y CEQ impulsan pensamiento estratégico para



## FORTALECER al sector productivo nacional



La Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha, CAPEIPI, junto al Centro de Exposiciones Quito, CEQ, celebró con éxito su Directorio Ampliado, un encuentro de alto nivel que trascendió la gestión institucional para convertirse en un espacio de reflexión estratégica sobre el presente y futuro económico del Ecuador.

La jornada congregó al Directorio Ampliado de CAPEIPI, CEQ y a los socios de la Cámara Nacional de la Pequeña y Mediana Empresa del Ecuador (CANAPE), consolidando un frente gremial sólido, comprometido con la competitividad, la innovación y la internacionalización las de las PYMEs.

El encuentro contó con la charla magistral del economista y ex vicepresidente de la

República, Alberto Dahik Garzozi, quien compartió una lectura profunda sobre los principales desafíos estructurales que enfrenta el país. Durante su intervención, abordó temas clave como la institucionalidad, la necesidad de consensos nacionales, la sostenibilidad de las políticas públicas y la superación de mitos económicos que limitan el desarrollo empresarial.

Uno de los ejes centrales de su exposición fue el rol de la dolarización. Dahik enfatizó que esta constituye una herramienta de estabilidad, pero no una solución automática frente a los problemas de fondo. En ese sentido, señaló que la ausencia de reformas estructurales en materia fiscal y laboral continúa encareciendo el empleo formal, limitando la inversión y profundizando la informalidad.



Lorena Cabezas, Alberto Dahik y Francisco Vergara

*“La reactivación productiva exige unidad gremial, visión institucional y decisiones estratégicas que permitan transformar los desafíos del país en oportunidades reales para las PYMEs”*



Directorio ampliado de CAPEIPI y CEQ e invitados de honor a la jornada gremial.



Ec. Alberto Dahik respondió las preguntas de los asistentes

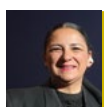


Lorena Caicedo y Ec. Alberto Dahik

Estas reflexiones conectan directamente con la realidad de las pequeñas y medianas empresas, que enfrentan trabas burocráticas, procesos complejos y marcos normativos que muchas veces dificultan su crecimiento. Para CAPEIPI y CEQ, abrir espacios de análisis técnico con voces expertas permite elevar el debate gremial y construir una agenda productiva más sólida, moderna y orientada a resultados.

Frente a este escenario, el doctor Francisco Vergara, Presidente de CAPEIPI, destacó que el fortalecimiento del sector productivo debe partir de la unidad gremial, la cooperación institucional y la construcción de propuestas capaces de trascender la coyuntura.

El Directorio Ampliado de CAPEIPI y CEQ reafirmó el compromiso institucional con la defensa de la industria nacional, la promoción de espacios de pensamiento estratégico y el fortalecimiento de una red empresarial preparada para enfrentar los retos del futuro. Bajo la premisa de que lo que está bien hecho en Ecuador está listo para el mundo, ambas instituciones continúan impulsando una agenda orientada a convertir a las PYMEs en protagonistas de la reactivación económica y la internacionalización del país.



Dayana Fuertes  
Departamento de Comunicación  
CAPEIPI



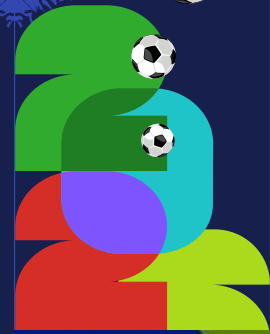
Directorio ampliado de CAPEIPI y CEQ



Ec. Alberto Dahik durante su exposición



# Capeipi APOYA a la TRI



## CALENDARIO DE PARTIDOS PRIMERA RONDA ECUADOR

DÍA	HORA ECU	PARTIDOS	CANAL
JUN 11	2:00PM	MÉXICO VS SUDÁFRICA	SPORTS IFA
JUN 11	9:00PM	COREA DEL SUR VS CHEQUIA	SPORTS
JUN 12	2:00PM	CANADÁ VS BOSNIA V HERZ.	SPORTS IFA
JUN 12	8:00PM	ESTADOS UNIDOS VS PARAGUAV	SPORTS IFA
JUN 13	2:00PM	CATAR VS SUIZA	SPORTS
JUN 13	5:00PM	BRASIL VS MARRUECOS	SPORTS IFA
JUN 13	8:00PM	HAITÍ VS ESCOCIA	SPORTS
JUN 13	11:00PM	AUSTRALIA VS TURQUÍA	SPORTS
JUN 14	12:00PM	ALEMANIA VS CURAZAO	SPORTS
JUN 14	3:00PM	PAÍSES BAJOS VS JAPÓN	SPORTS IFA
JUN 14	6:00PM	COSTA DE MARFIL VS ECUADOR	SPORTS IFA
JUN 14	9:00PM	SUECIA VS TÚNEZ	SPORTS
JUN 15	11:00AM	ESPAÑA VS CABO VERDE	SPORTS
JUN 15	2:00PM	BÉLGICA VS EGIPTO	SPORTS
JUN 15	5:00PM	ARABIA SAUDÍ VS URUGUAY	SPORTS IFA
JUN 15	8:00PM	RI DE IRÁN VS NUEVA ZELANDA	SPORTS
JUN 16	2:00PM	FRANCIA VS SENEGAL	SPORTS IFA
JUN 16	5:00PM	IRAK VS NORUEGA	SPORTS
JUN 16	8:00PM	ARGENTINA VS ARGELIA	SPORTS IFA
JUN 16	11:00PM	AUSTRIA VS JORDANIA	SPORTS
JUN 17	12:00PM	PORTUGAL VS RD CONGO	SPORTS
JUN 17	3:00PM	INGLATERRA VS CROACIA	SPORTS IFA
JUN 17	6:00PM	GHANA VS PANAMÁ	SPORTS
JUN 17	9:00PM	UZBEKISTÁN VS COLOMBIA	SPORTS
JUN 18	11:00AM	CHEQUIA VS SUDÁFRICA	SPORTS
JUN 18	2:00PM	SUIZA VS. BOSNIA V HERZ.	SPORTS
JUN 18	5:00PM	CANADÁ VS CATAR	SPORTS
JUN 18	8:00PM	MÉXICO VS COREA DEL SUR	SPORTS
JUN 19	2:00PM	ESTADOS UNIDOS VS AUSTRALIA	SPORTS
JUN 19	5:00PM	ESCOCIA VS MARRUECOS	SPORTS IFA
JUN 19	8:00PM	BRASIL VS HAITÍ	SPORTS
JUN 19	11:00PM	TURQUÍA VS. PARAGUAV	SPORTS
JUN 20	12:00PM	PAÍSES BAJOS VS SUECIA	SPORTS
JUN 20	3:00PM	ALEMANIA VS COSTA DE MARFIL	SPORTS IFA
JUN 20	7:00PM	ECUADOR VS. CURAZAO	SPORTS IFA
JUN 20	11:00PM	TÚNEZ VS. JAPÓN	SPORTS

TV EN ECUADOR

DÍA	HORA ECU	PARTIDOS	CANAL
JUN 21	11:00AM	ESPAÑA VS ARABIA SAUDÍ	SPORTS IFA
JUN 21	2:00PM	BÉLGICA VS RI DE IRÁN	SPORTS
JUN 21	5:00PM	URUGUAY VS. CABO VERDE	SPORTS
JUN 21	8:00PM	NUEVA ZELANDA VS EGIPTO	SPORTS
JUN 22	12:00PM	ARGENTINA VS AUSTRIA	SPORTS
JUN 22	4:00PM	FRANCIA VS IRAK	SPORTS
JUN 22	7:00PM	NORUEGA VS. SENEGAL	SPORTS IFA
JUN 22	10:00PM	JORDANIA VS. ARGELIA	SPORTS
JUN 23	12:00PM	PORTUGAL VS UZBEKISTÁN	SPORTS
JUN 23	3:00PM	INGLATERRA VS GHANA	SPORTS IFA
JUN 23	6:00PM	PANAMÁ V. CROACIA	SPORTS
JUN 23	9:00PM	COLOMBIA VS. RD CONGO	SPORTS IFA
JUN 24	2:00PM	SUIZA VS. CANADÁ	SPORTS
JUN 24	2:00PM	BOSNIA V HERZ. VS CATAR	SPORTS
JUN 24	5:00PM	ESCOCIA VS BRASIL	SPORTS
JUN 24	5:00PM	MARRUECOS VS HAITÍ	SPORTS
JUN 24	8:00PM	CHEQUIA VS. MÉXICO	SPORTS IFA
JUN 24	8:00PM	SUDÁFRICA VS COREA DEL SUR	SPORTS
JUN 25	3:00PM	ECUADOR VS. ALEMANIA	SPORTS IFA
JUN 25	3:00PM	CURAZAO VS COSTA DE MARFIL	SPORTS
JUN 25	6:00PM	TÚNEZ VS. PAÍSES BAJOS	SPORTS
JUN 25	6:00PM	JAPÓN VS SUECIA	SPORTS
JUN 25	11:00PM	TURQUÍA VS. ESTADOS UNIDOS	SPORTS
JUN 25	11:00PM	PARAGUAV VS AUSTRALIA	SPORTS IFA
JUN 26	2:00PM	NORUEGA VS. FRANCIA	SPORTS IFA
JUN 26	2:00PM	SENEGAL VS IRAK	SPORTS
JUN 26	7:00PM	URUGUAY VS. ESPAÑA	SPORTS IFA
JUN 26	7:00PM	CABO VERDE VS ARABIA SAUDÍ	SPORTS
JUN 26	10:00PM	NUEVA ZELANDA VS. BÉLGICA	SPORTS
JUN 26	10:00PM	EGIPTO VS RI DE IRÁN	SPORTS
JUN 27	4:00PM	PANAMÁ VS. INGLATERRA	SPORTS
JUN 27	4:00PM	CROACIA VS GHANA	SPORTS
JUN 27	6:30PM	COLOMBIA VS. PORTUGAL	SPORTS IFA
JUN 27	6:30PM	RD CONGO VS UZBEKISTÁN	SPORTS
JUN 27	11:00PM	JORDANIA VS. ARGENTINA	SPORTS
JUN 27	11:00PM	ARGELIA VS AUSTRIA	SPORTS



# INSTITUTO JAPÓN

*Más que Universidad*

## CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES

### FORTALEZA INSTITUCIONAL



## Sede Quito

### OFERTA ACADÉMICA

★ Talento Humano

★ Marketing

★ Gastronomía

★ Estética Integral

★ Contabilidad

★ Electricidad

★ Administración

★ Mecánica Automotriz

★ Desarrollo de Software

★ Educación Inicial

★ Enfermería

★ Rehabilitación Física

★ Odontología



[www.itsjapon.edu.ec](http://www.itsjapon.edu.ec)

*Somaz* EDUCACIÓN  
*Somaz* JAPÓN



# METAL MECA NICA ECUATO RIANA

Pocas veces se reconoce el importante papel que desempeña la industria metalmeccánica en el desarrollo, la innovación y la generación de empleo de calidad en el Ecuador.

No hablamos solamente de metal, soldadura y estructuras metálicas sino de una infraestructura operativa fuertemente ligada a la mayoría de las actividades industriales como la minera, alimenticia, petrolera, construcción, maquinaria agrícola y red energética. Detrás de todas ellas existe una cadena de valor metalmeccánica que sostiene gran parte de la gestión productiva y que puede integrarse transversalmente a todas las actividades económicas.

Más que acero, una industria estratégica inmersa en la competitividad nacional



*“Es momento de impulsar la competitividad del sector productivo y dirigir la mirada a la metalmeccánica en nuestro país para integrarla a la expansión de los proyectos mineros”*



QUITO, 22 de enero de 2026

## El motor silencioso que puede transformar el futuro industrial del Ecuador

Este sector estratégico tiene la capacidad de impulsar la industrialización y fortalecer la soberanía productiva generando empleo técnico especializado capaz de reducir las importaciones y aportar enormemente al desarrollo de las MIPYMES.

Cada cilindro hidráulico recuperado, cada estructura fabricada, cada tanque construido y cada equipo reparado representa ahorro de divisas, generación de empleo y fortalecimiento de las capacidades productivas nacionales.

Mientras una importación puede tomar semanas o meses, las empresas nacionales podemos fabricar, automatizar, reparar,

# Gercasa®

LA INDUSTRIA DE LAS INDUSTRIAS

## GerFix®

PRECISIÓN, CALIDAD Y EFICIENCIA  
EN HIDRÁULICA Y NEUMÁTICA

## Gerseal®

SELLOS A MEDIDA DE ALTA  
DURACIÓN Y CALIDAD

Dra. Lorena Cabezas O.  
GERENTE GENERAL



*Síguenos*



098 737 0578

Escanéame  
**ONLINE**  
Y OBTEN DESCUENTOS



construir, y reconstruir componentes críticos en cuestión de días porque conocemos las condiciones geográficas, operativas y ambientales del país; pero sobre todo porque comprendemos que cada hora de paralización representa pérdidas económicas significativas.

Apesar de sus fortalezas, la metalmecánica enfrenta obstáculos estructurales que afectan su competitividad. El costo del financiamiento, de las materias primas, la logística, la carga impositiva, pero principalmente la hiper regulación afectan significativamente la competitividad de las empresas nacionales.



La industria metalmecánica ecuatoriana compite en un mercado globalizado con empresas extranjeras fortalecidas por sus gobiernos a través de mecanismos fuertemente afianzados como subsidios industriales, financiamiento preferencial, economías de escala y políticas agresivas de apoyo a la manufactura nacional.

Es momento de impulsar la competitividad del sector productivo y dirigir la mirada a la metalmecánica en nuestro país para integrarla a la expansión de los



proyectos mineros, las inversiones en infraestructura, la modernización energética y la transición hacia industrias modernas y sostenibles.

Industrias como la nuestra están firmemente convencidas de que lo que está "Bien hecho en Ecuador, es perfecto para el Mundo" y, por eso precisamente, en CAPEIPI queremos visibilizar a quienes generan trabajo y producen bajo altos estándares de calidad porque sabemos que es la manera de robustecer a nuestro país.



Por María Lorena Cabezas  
Gerente General de Gercasa S.A.  
Vicepresidenta de CAPEIPI



centro de  
mediación  
by CAPEIPI

# Ven al centro de mediación y resuelve tus conflictos

de manera rápida y eficaz

## Servicios



Familia



Inquilinato



Laboral



Civil



Contratación  
Pública

Con el apoyo de

**eHOLD**  
CONSULTORES Y SOLUCIONES  
S.A.S.

Agenda tu cita

Contáctanos:  (593) 994455745 Correo: [mediacion@capeipi.org.ec](mailto:mediacion@capeipi.org.ec)

# Mejora de la competitividad para potenciar exportaciones de las PYMEs



**En medio de la mejora competitiva para potenciar la exportación de las PYMEs, la academia también juega un rol de alto impacto, por una parte, al generar información producto de investigaciones especializadas y, por otra, al ejecutar programas de grado y posgrado enfocados hacia el comercio exterior.**

Está bien que, desde el ámbito gubernamental, se promueva la firma de acuerdos comerciales orientados a ampliar la presencia del tejido productivo ecuatoriano en los mercados internacionales y, así, dinamizar el ingreso de divisas que, para un país dolarizado, resulta vital al momento de tener activo el funcionamiento de mediano y largo plazo de su economía.

Para que esa apertura sea sistémica, es necesario trabajar, al unísono, en el otro lado de la moneda del “potenciamiento de las exportaciones” para sectores como el de la pequeña y mediana empresa (PYME); el cual, está relacionado con la mejora integrada de su competitividad que, enfocada hacia adentro y afuera de las empresas, permitirá el logro de mejores indicadores de productividad, calidad, innovación física y digital y responsabilidad

social y medioambiental que, de acuerdo a las tendencias actuales del mundo, son la base para lograr el ingreso y, sobre todo, el mantenimiento permanente de productos que, con la marca país, recorran los mercados de la economías principales del planeta.

Para el caso de las PYME es factible lograr ese potenciamiento ya que, primero, en término de número de establecimientos -sumando a las microempresas- representan de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) más del 99% de empresas integrantes del tejido productivo nacional. Es decir, en el Ecuador, por el número son una especie de ejército empresarial que, bien direccionado y apoyado, podría aprovechar las oportunidades que, generalmente, emergen cuando un país firma acuerdos comerciales con otros países del mundo.

Otro aspecto a resaltar -que le da fuerza a la aseveración de que en el sector de la PYME hay una potencialidad exportadora- tiene relación con el uso de la capacidad instalada que ha tendido a prevalecer por años en el sector; de acuerdo a la Encuesta de Cuatrimestral de Coyuntura de la PYME -con énfasis en la pequeña y mediana industria (PYMI)- elaborada y publicada por el Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, las PYMI tienden a trabajar, en promedio, cinco días a la semana y ocho horas diarias, es decir, el uso de la capacidad instalada se ubica en un turno diario de producción.

Ese indicador, al hacer una lectura crítica, por un lado, representa un oportunidad de mejora de gran tamaño ya que, cuando en las empresas, hay capacidad productiva subutilizada permanente se está afectando negativamente al comportamiento de la estructura de costos empresariales debido a que, por el tiempo elevado de inactividad de las máquinas, equipos y demás factores físicos, los costos, principalmente, fijos unitarios se tienden a incrementar y, con ello, como es de esperarse se reduce el margen unitario de ganancia de los productos que luego son comercializados.

Entonces, colocando la mirada con el apoyo de los lentes de la positividad, esta misma realidad productiva, como diría Albert Hirschman, en su obra canónica "La estrategia del desarrollo económico" -al hablar sobre las potencialidades ocultas de los países-, esta se convierte en un espacio para estimular su aprovechamiento -con enfoque de dinamización exportadora de las PYME- desde el accionar de las propias empresas, los gremios sectoriales, la cooperación internacional interesada en temas productivos y, como no debe faltar, desde la acción estatal a través de políticas públicas convertidas en programas y proyectos -con el financiamiento respectivo- promovidas desde el gobierno central y los gobiernos locales.

Entre las acciones principales para dinamizar las exportaciones de las PYME, gracias a la mejora integrada de su competitividad, están: creación, desde la banca pública y privada, de productos especializados para la exportación de las PYME; impulso de programas y proyectos para estimular la asociatividad entre PYME y también con las empresas grandes; desarrollo de programas de formación de mano de obra certificada para afrontar los desafíos de calidad, cantidad y continuidad que están detrás del viaje hacia la exportación en mercados de fuera y, como complemento clave, está el diseño de

iniciativas dirigidas a fomentar programas de asistencia técnica para la transformación física y digital de una pequeña y mediana empresa que, para enfrentar los desafíos del mercado y la tendencias globales, deben poner en acción estrategias, tácticas y acciones basadas en un enfoque de creatividad e innovación adaptativa.

Por último, en medio de la mejora competitiva para potenciar la exportación de las PYMEs, la academia también juega un rol de alto impacto, por una parte, al generar información producto de investigaciones especializadas y, por otra, al ejecutar programas de grado y posgrado enfocados hacia el comercio exterior. Por ejemplo, en esa línea la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador tiene en vigencia un programa de Maestría en Comercio Global y Acceso a Mercados Internacionales que, por su enfoque y alcance, se alinea a esas necesidades formativas del sector productivo nacional.



Mil Amores

9984935916  
@MILAMORES0212

# DESCUBRE LA MAGIA EN CADA MORDISCO

Nuestros Pasteles para Cada Momento



**Tu Boda de Ensueño:**  
Elegancia y Detalle.



**Fiestas Inolvidables:**  
Tus Personajes Favoritos.



**Pasión sobre Ruedas:**  
Personalizados con tu Hobbie.



**Pequeñas Celebraciones:**  
Pasteles Temáticos Divertidos.

5%

DE DESCUENTO  
en tu próximo  
pedido!



0984935916

@milamores0212



# ¿LISTO PARA DAR EL SIGUIENTE PASO CON TU PYME?

Aplica a fondos para **empresas que quieren crecer.**

Financiamiento no reembolsable para escalar tu operación, optimizar procesos y expandir tu negocio.



Ejecución: **KFW** OIM  
ONU MIGRACIÓN

## NUEVA CONVOCATORIA del FONDO DE DESARROLLO EMPRESARIAL (EDF),

Una oportunidad dirigida a PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES). Si tu empresa tiene planes de crecimiento, busca incrementar su capacidad operativa, abrir nuevas líneas de negocio, mejorar su productividad o generar nuevas plazas de trabajo, esta convocatoria puede convertirse en un aliado estratégico para alcanzar esos objetivos.

Las postulaciones se desarrollan mediante un proceso competitivo que incluye la presentación de una Expresión de Interés, evaluación técnica y selección de los proyectos con mayor potencial de impacto económico y generación de empleo.

**PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE LAS POSTULACIONES ACCEDE A:**  
<https://ecuador.iom.int/es/fondo-de-desarrollo-empresarial-edf-en-ecuador>

# ANÁLISIS TERMOGRÁFICO PROFESIONAL

*Identificación de riesgos eléctricos  
antes de que generen fallas críticas.*

## Servicios ofrecidos:

- ✓ Detección de puntos calientes
- ✓ Inspección de tableros eléctricos
- ✓ Sobrecargas y falsos contactos
- ✓ Prevención de fallas e incendios

Precio especial para Socios  
**CAPEIPI:**

**USD \$35 + IVA**

*Servicio exclusivo en Pichincha.*



**Contacto:**

**099 296 2640**

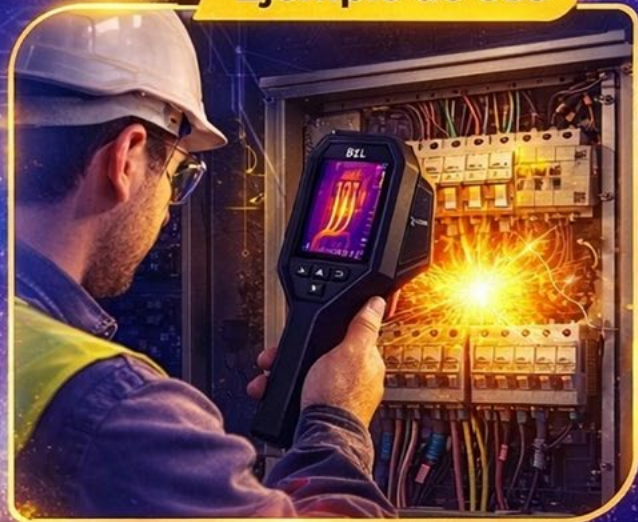


[angelsilvaec@gmail.com](mailto:angelsilvaec@gmail.com)

**¡Agenda tu inspección,  
cupos limitados!**



**Ejemplo de Uso**




**DINELEG**  
AUTOMATIZACIÓN & CONTROL

 **CAPEIPI** invita

# Plan Piloto de Comercio Electrónico


 **con Mercado Libre**


 **20 CUPOS DISPONIBLES**


 **Vende en línea y llega a nuevos mercados**

 **Página propia para tu marca**

 **Capacitación y acompañamiento**

 **Apoyo para cargar tus productos**

 **Dirigido a socios con productos no perecibles de **Quito** o **Guayaquil****

 **Escribe tu requerimiento / Confirmación o más información:**








 **+593 99 729 5039**

 **¡Postula con CAPEIPI!**



## ¡Socios CAPEIPI, esta oportunidad es para ustedes!

CAPEIPI invita a sus empresas socias a participar en el Plan Piloto de Comercio Electrónico con Mercado Libre, una iniciativa que permitirá fortalecer su presencia digital, vender en línea y acceder a nuevos mercados a nivel nacional.

-  Solo hay 20 cupos disponibles
-  Acceso a marketplace
-  Página propia para tu marca
-  Capacitación y acompañamiento digital
-  Apoyo para cargar tus productos en la plataforma
-  ¡Da el siguiente paso hacia la transformación digital de tu empresa!
-  Inscríbete y participa con CAPEIPI.



# PROTEGE A TU EQUIPO. FORTALECE TU EMPRESA.

Salud ocupacional, prevención,  
asesoría y cumplimiento  
**en un solo lugar.**

**AFINMED,**  
tu aliado en seguridad  
y bienestar laboral. ❤️



**MEDICINA  
OCUPACIONAL**



**EVALUACIONES  
PREVENTIVAS**



**GESTIÓN  
DE RIESGOS**



**CAPACITACIONES  
Y ASESORÍA**



**2026**

**SEGURIDAD Y SALUD  
OCUPACIONAL**



 **IDE**  
BUSINESS SCHOOL  
UNIVERSIDAD HEMISFERIOS

Desarrolla un  
**enfoque  
más analítico**  
en la toma  
de **decisiones  
importantes**

Xavier Izquierdo PPE 2024

**PPE** PROGRAMA PARA  
PROPIETARIOS DE  
EMPRESAS



**EXPERT FOOD Y CAPEIPI TE INVITA  
AL CURSO VIRTUAL**

## **AUDITOR INTERNO BPM**

**1 AL 15 DE JUNIO**

**7:00 PM A 9:00 PM**

**INVERSIÓN \$200 MÁS IVA (SOCIOS CAPEIPI)**

**CONTÁCTANOS**

09 687 13 025  
expertfoodok@gmail.com



CLASIFICADOS



**VERANAZO MUNDIALISTA**

Es una feria diseñada para concentrar marcas en un escenario de alto tráfico y consumo activo, donde podrán activar ventas, liberar stock y exposición de marca.

El evento capitaliza un contexto comercial clave: **verano, Mundial y 1 semana antes del Día del Padre**, generando un entorno ideal para impulsar posicionamiento, visibilidad y ventas.

**1** ALCANCE MASIVO



**2** VISIBILIDAD EXCLUSIVA



**3** EXPERIENCIA ÚNICA



**4** CONVERSIÓN EN VENTAS



**ACTIVIDADES**



PANTALLA MUNDIALISTA



JUEGOS, TRIVIAS Y DINÁMICAS



ACTIVACIONES DE MARCA



FAN FEST



PROMOCIONES Y OFERTAS ÚNICAS

**PROMOCIÓN EXCLUSIVA PARA SOCIOS**  
VALORES SOCIOS CAPEIPI

12 mts <sup>2</sup>	16 mts <sup>2</sup>	24 mts <sup>2</sup>	32 mts <sup>2</sup>	64 mts <sup>2</sup>
\$360	\$480	\$720	\$960	\$1.920

Los valores NO incluyen IVA

**BENEFICIOS EXCLUSIVOS PARA SOCIOS CAPEIPI**



**13 Y 14 DE JUNIO DE 2026**



**CENTRO DE EXPOSICIONES QUITO**



**MÁS DE 10.000 ASISTENTES PROYECTADOS**

**DONDE LAS MARCAS CONECTAN CON MILES**



@veranazomundialista



**CONTACTOS:**  
**098 703 2914**  
veranazomundialista@gmail.com

## Hola, socio/a

Ser parte de CAPEIPI tiene sus ventajas... *¡y esta es una grande!*

Te invitamos al VERANAZO MUNDIALISTA, la feria donde las marcas conectan con miles de clientes en un solo lugar.

Como socio CAPEIPI tienes acceso a beneficios exclusivos que no están disponibles para el público general. Espacios desde \$360 con todo el ambiente del Mundial y el Día del Padre de fondo.

¿Te imaginas tu marca frente a más de 10.000 personas listas para comprar? Eso es exactamente lo que ofrecemos.

## Escríbenos y te contamos todo

-  13 y 14 de junio 2026
-  Centro de Exposiciones Quito
-  098 703 2914
-  veranazomundialista@gmail.com

# Tu próximo título te espera

Posgrados en Quito

**EXPO POSGRADOS**  
CALIDAD EDUCATIVA

**4-5 JULIO**

Hotel La Quinta by Wyndham Quito

REGISTRO GRATIS

[expoposgradosec.com](http://expoposgradosec.com)

CON EL AUSPICIO DE:



CON EL APOYO DE:



La actualización profesional es cada vez más importante en un mercado laboral competitivo. Por eso compartimos con nuestros socios esta invitación al evento Expo Posgrados, un espacio donde podrán conocer opciones de maestrías, especializaciones y programas de cuarto nivel en distintas áreas profesionales.

Fecha: 4 y 5 de julio  
Lugar: Hotel La Quinta by Wyndham Quito,  
Av. Los Shyris y El Comercio

**Registro gratuito**

Más información: [expoposgradosec.com](http://expoposgradosec.com)

## Tips de Autoprotección y Seguridad

### ¿CÓMO EVITAR SER VÍCTIMA DE EXTORSIÓN?

Sigue estas recomendaciones:



#### PROTEGE TU PRIVACIDAD EN REDES SOCIALES.

-  Asegúrate de que tus amigos y seguidores sean personas conocidas y no aceptes invitaciones de desconocidos.
-  Evita publicar fotografías, ubicación y datos personales, familiares o financieros.
-  Ajusta la privacidad de tus cuentas para que sean privadas.
-  Usa contraseñas seguras que combinen letras, números y símbolos.  
**Por ejemplo: Sol&Mar\_Viento07\***

#### MANTÉN TU INFORMACIÓN SEGURA.

-  Instala aplicaciones para identificar llamadas en tu celular.
-  Si recibes una llamada extorsiva, no brindes información ni confirmes tus datos.
-  Si puedes, graba la llamada con una aplicación para tener evidencia y recordar detalles.

#### REACCIONA A TIEMPO.

-  Intenta sacar más información al presunto extorsionador. Guarda mensajes, números de teléfono y capturas. Esta información ayudará a la investigación.
-  No pagues dinero, ni negocies. Evita discutir, corta la comunicación y denuncia de inmediato.



### LA EXTORSIÓN Y EL SECUESTRO SE ALIMENTAN DEL MIEDO.

Mantén la calma, protege tu información y denuncia de inmediato al:



OPCIÓN **1** TU LLAMADA ES GRATUITA

## Estimados socios

Compartimos información importante de la Policía Nacional del Ecuador – Unidad Antisecuestro y Extorsión, con recomendaciones clave para prevenir situaciones de riesgo y proteger su seguridad, la de sus familias y sus empresas.

#### Recuerde:

- ✓ Mantenga segura su información personal, familiar y financiera.
- ✓ Evite compartir datos sensibles en redes sociales o con personas desconocidas.

- ✓ Ante llamadas, mensajes o situaciones sospechosas, no entregue dinero ni información.

### En caso de emergencia o amenaza:

Llame inmediatamente al

**911 o al 1800 DELITO – opción 1.**

Desde CAPEIPI reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar y la seguridad de nuestros socios.

*La prevención también fortalece al sector productivo.*



# Taller Gratuito de Educación Financiera

Aprende a manejar mejor tu dinero

Ahorro • Créditos • Tarjetas • Sobreendeudamiento



Presencial



45-60 min



40 a 100 participantes



Sin costo



Más información e inscripciones

**+593 99 729 5039**

Cupos limitados



Trabajamos para quienes generan trabajo

Se hace país haciendo

## Fortalecer la industria también es fortalecer a su gente.

Desde el Sector Textil de CAPEIPI, invitamos a las empresas afiliadas a participar en el Taller Gratuito de Educación Financiera, un espacio práctico diseñado para los colaboradores de nuestras PYMES.

Durante la capacitación, los participantes aprenderán herramientas sencillas y útiles para mejorar el manejo de sus ingresos, organizar sus gastos, fomentar el ahorro, usar responsablemente el crédito y prevenir el sobreendeudamiento.

Modalidad: Presencial  
 Duración: 45 a 60 minutos  
 Cupos: Limitados  
 Costo: Sin costo para CAPEIPI  
 Temas: Ahorro, créditos, tarjetas, presupuesto y seguridad financiera

Más información e inscripciones: +593 99 729 5039

HOSTED BY:



MINISTRY OF TRADE  
REPUBLIC OF INDONESIA

# TRADE X<sup>41<sup>st</sup></sup> PO Indonesia

Exhibition | Seminar | Business Matching | Trade Mission

## THE ULTIMATE HUB FOR GLOBAL SOURCING

**14 - 18 October 2026**  
Indonesia Convention Exhibition (ICE) - BSD City

ORGANIZED BY:  STRATEGIC PARTNER: 

SUPPORTED BY:



  @tei.2026 [www.tradexpoindonesia.com](http://www.tradexpoindonesia.com)    Trade Expo Indonesia

## TRADEXPO 41<sup>st</sup> Indonesia 2026

Socios CAPEIPI, esta puede ser una gran puerta para conectar con mercados internacionales.

Les compartimos la invitación de la Embajada de Indonesia en Quito para conocer la TRADE EXPO INDONESIA 2026, una de las vitrinas comerciales más importantes para explorar oportunidades de negocio, importación, exportación, alianzas estratégicas y nuevos proveedores a nivel global.

Esta feria reúne a empresas, compradores, distribuidores, inversionistas y actores del comercio internacional de más de 100 países, en sectores como alimentos, manufactura, moda, artesanías, mobiliario y más.

 **Fecha:** 14 al 18 de octubre de 2026  
 **Lugar:** Indonesia Convention Exhibition (ICE) - BSD City  
 **Información:** stafekonomi.quito@kemlu.go.id  
 **Teléfono:** 0982889904

# CALEN DARIO DE FERIAS Y EVENTOS



## ATENCIÓN

El Centro de Exposiciones Quito (CEQ), como el principal dinamizador de la industria mife en la capital, comunica que, con el fin de garantizar la seguridad jurídica y la excelencia en el servicio a nuestros clientes, todos los procesos de comercialización de nuestros espacios renovados se realizan de manera exclusiva y directa a través de nuestro equipo interno de ejecutivos.

Por tanto, informamos que:

- Sin Intermediarios:** El CEQ no cuenta con agencias externas, comercializadoras o intermediarios autorizados para la renta de sus pabellones y salones.
- Equipo Oficial:** Únicamente nuestro personal administrativo y comercial, debidamente identificado, está facultado para emitir cotizaciones, contratos y reservas.
- Transparencia Total:** Cualquier oferta de espacios realizada por terceros ajenos a nuestra institución carece de validez legal y debe ser reportada de inmediato a nuestros canales oficiales.

Invitamos a los organizadores de eventos y marcas a vivir la experiencia de nuestros espacios renovados en el corazón financiero de Quito, bajo un modelo de gestión directa que asegura los mejores costos y el respaldo institucional de XX años de trayectoria.

13  
JUNIO

### CONCIERTO VICTOR RUIZ

¿Ya tienes tus entradas para ver a @victorruizdj en Ecuador?, El próximo 13 de junio, el reconocido DJ y productor brasileño llegará al Centro de Exposiciones Quito

13 al 14  
JUNIO

### VERANAZO MUNDIALISTA

Es una megaferia comercial que se llevará a cabo en Quito. Este evento, que coincide con el arranque del Mundial y el debut de la selección ecuatoriana, ofrece descuentos de hasta un 70% en diversas marcas.

14 - 28  
JUNIO

### PULGÓN DEL PARQUE

Un mercado de pulgas con movimiento constante, donde la gente llega a buscar, comparar y comprar.

20 al 21  
JUNIO

### EXPO AUTO SUSTENTABLE

Es el evento clave en Ecuador para explorar la transición hacia vehículos ecológicos (eléctricos e híbridos), promoviendo la reducción de emisiones y ofreciendo alternativas frente a las restricciones de tráfico como el Pico y Placa

27  
JUNIO

### PARADISO PRIDE FESTIVAL

- Escenario de festival (sí, graaande)
- Jardín y chill zone
  - Munchies zone para los antojos
  - Zona de feria para descubrir tesoritos

27  
JUNIO

### PRIDE PARTY

Les presentamos el cartel de la primera edición de PARADISO. Un festival que nace para celebrar la diversidad, la música y la comunidad como merecemos vivirla.

27 y 28  
JUNIO

### EXPO VACACIONES

Es el evento clave en Ecuador para explorar la transición hacia vehículos ecológicos (eléctricos e híbridos), promoviendo la reducción de emisiones y ofreciendo alternativas frente a las restricciones de tráfico como el Pico y Placa

4 y 5  
JULIO

### EVENTO DE LA EMBAJADA DE COREA

¡El evento más esperado del año se hace sentir!  
En los dos días de feria, Habrá música, baile y toda la esencia de la cultura coreana, además de productos y tecnología que sorprenderá a todos.

**NOTA:** Este calendario ha sido confirmado hasta fecha de publicación de esta edición.

**Para asesoría directa y contrataciones, por favor utilice únicamente nuestros canales oficiales:**

☎ (593) 998 562 4204

✉ gerencia\_ceq@expoceq.ec





✉ comercial\_ceq@capeipi.org.ec

🌐 www.expoceq.

🏠 Amazonas N34-332 y Atahualpa / Quito - Ecuador

# VENUE CONFIRMADO



 Lugar	 PABELLÓN EXTENSIÓN <b>Simón Bolívar</b>	
 Hora	Apertura <b>20h00</b>	Cierre <b>02h00</b>
 Fecha	<b>13 Junio</b>	

SÁBADO 13 JUNIO 2026 QUITO ECUADOR

# VIGOR RUIZ

[ DRUMCODE - VOLTA ]



MELODIC MOVEMENT



Renting Center







WONDER  
GROUND





LA GRAN FINAL DE LOS DESCUENTOS

 Lugar	 PABELLÓN Simón Bolívar
 Hora	Apertura <b>10h00</b> Cierre <b>20h00</b>
 Fecha	Desde <b>13 junio</b> Hasta <b>14 junio</b>





**CENTRO DE EXPOSICIONES QUITO**  
13 Y 14 DE JUNIO

EXPO AUTO  
QUITO

# ¡CELEBREMOS EL DÍA DEL PADRE CON MOVILIDAD SUSTENTABLE!

Vehículos que cuidan el futuro,  
para papás que inspiran cambio.



 Lugar	 PABELLÓN Simón Bolívar
 Hora	Apertura <b>10h00</b> Cierre <b>20h00</b>
 Fecha	Desde <b>20 junio</b> Hasta <b>21 junio</b>



**PAPÁ,**  
TU EJEMPLO  
NOS MOVILIZA

**ELIGE HOY  
LA MOVILIDAD  
DEL MAÑANA**



VISÍTANOS EN  
**EXPO AUTO QUITO**

Y DESCUBRE UN FUTURO  
MÁS VERDE SOBRE RUEDAS.

# PARADISO

PRIDE FESTIVAL



SÁBADO 27 DE JUNIO • 4PM

**BRISOTTI** (BRA)

**DJ ANSIEDAD** (MEX)

**TIERRA CANELA** (ECU)

**VALDI**

**DJ ANABELLE**

**CHAMA CACHONDA**

CENTRO DE  
EXPOSICIONES QUITO

TICKETS EN



Mimi  
Bar Fluido

WONDER  
GROUND

La Sudada  
jungla urbana

 Lugar	 <small>ÁREA EXTERIOR</small> <b>Islas</b>	
 Hora	Apertura <b>16h00</b>	Cierre <b>02h00</b>
 Fecha	<b>27 junio</b>	

# THE PRIDE PARTY

QUITO

QUITO



Lugar



PABELLÓN  
EXTENSIÓN  
**Simón  
Bolívar**



Hora

Apertura  
**19h00**

Cierre  
**02h00**



Fecha

**27 Junio**

**LA DEMENCE X SAGRADA BY SECRET**

**ARTISTAS INTERNACIONALES INVITADXS**

**CENTRO**

**27 JUNIO**

**DE EXPOSICIONES UIO**

PUNTA CANA | CURACAO | COLOMBIA | TURQUÍA | GALÁPAGOS | ASIA | PERÚ  
 ESTADOS UNIDOS | EUROPA | ARGENTINA | BRASIL | MEDIO ORIENTE  
 PANAMÁ | ECUADOR | BOLETOS AÉREOS | CRUCEROS

 Lugar	 PABELLÓN <b>Los Caras</b>	
 Hora	Apertura <b>10h00</b>	Cierre <b>20h00</b>
 Fecha	Desde <b>27 junio</b>	Hasta <b>28 junio</b>



**VEN A LA MEJOR FERIA DE TURISMO**

# DE TURISMO

**27 Y 28 DE JUNIO DE 2026**

DESDE LAS 10 AM a 7 PM

**CENTRO DE EXPOSICIONES QUITO**

ENTRADA GRATUITA

PATROCINADO POR: **CopaAirlines**  | STAR ALLIANCE 

Promociones Expo Vacaciones – La feria de turismo del Ecuador





# Catálogo de BENEFICIOS Y SERVICIOS



**CAPEIPI**  
CÁMARA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA  
EMPRESA DE PICHINCHA



## 10% de Descuento

Acceso a programas de formación, investigación, consultoría y capacitación empresarial, sujetos a convenios específicos.



UNIVERSIDAD ANDINA  
SIMÓN BOLÍVAR  
Ecuador

## 75% de Descuento

En maestrías y beneficios en educación continua para colaboradores CAPEIPI.



## Descuentos

Hasta 10% y becas por referidos en pregrado, posgrado y educación continua para socios, funcionarios e hijos.



## Gratuito

Asesoría jurídica y patrocinio legal con 30% de descuento. Consultas gratuitas semanales y atención preferente a CAPEIPI.



WYNDHAM  
GARDEN® QUITO

## Descuento

Tarifas preferenciales en servicios de hotelería para socios de CAPEIPI.



JW MARRIOTT,  
QUITO

## 10% de Descuento

- Realización de eventos, así como en los restaurantes y el club de salud. Restaurantes: Raíces, Botánica, Exchange Bar,
- Kaori Sushi Bar, y Meet Gourmet (no aplica sobre promociones vigentes).



## Gratuito

Asesoría contable, financiera y jurídica. Todos los miércoles de 15h00 a 17h00



## 10% de Descuento

En pedidos corporativos de CAPEIPI y del CEQ (Martes felices 2x1)



CÁMARA  
PEQUEÑA  
INDUSTRIA  
DEL AZUAY

## Descuento

en todas las actividades de la CAPIA como ruedas de negocios, capacitaciones, etc.



## Descuentos

Descuentos, becas y programas de capacitación, investigación y transferencia tecnológica para socios CAPEIPI.



## Descuentos

En aranceles, validación de experiencia laboral, pasantías, capacitación técnica y ferias académicas para socios



## Beneficios

Capacitación, cursos, asesoría empresarial y pasantías para PYMES afiliadas a CAPEIPI.



## Descuentos

En productos farmacéuticos via Portal Pharm para afiliados, empleados y familiares de CAPEIPI y CEQ.



## Descuentos

del 20% al 30% en atención de requerimientos y ejecución de servicios contratados



**ACF Soluciones  
Empresariales S.A.S.**

## Revisión Gratuita

Devolución de impuestos y asesoría tributaria, con revisión inicial gratuita



## Beneficios

Formación en temas de competencia económica para socios y gremio.



## 10% de Descuento

en servicios de mediación



## Descuento

Servicios de consultoría en Seguridad y Salud Ocupacional (SSO) para socios CAPEIPI, bajo esquema preferencial.



## Descuentos

del 20% en cualquier programa 2026 o seminario.



## 15% de Descuento

en cursos y seminarios



Universidad Católica de Cuenca

## Descuentos

entre el 5% y el 15% de educación continua



## 10% de Descuento

En almuerzos ejecutivos



## Gratis

Inscripción y descuento en el primer mes y una cuota mensual preferencial



## 10% de Descuento

de descuento en los diferentes servicios de atención médica para tus mascotas



## Beneficios

Entrega de tarjeta de crédito Black MasterCard, financiamiento de pago del IDE hasta 12 meses sin intereses y 2 meses de gracia



## Beneficios

Fortalecimiento de capacidades financieras de MIPYMES, mediante capacitación, asesoría y difusión de servicios financieros.



## Gratis

capacitaciones en calidad, salud, seguridad, ambiente, y responsabilidad social

# Servicios de Consultoria

Provisto por socios

20  
26



**SERVICIO DE TÉCNICO  
DE SEGURIDAD Y SALUD**



**SERVICIO DE MÉDICO OCUPACIONAL**



**CERTIFICADOS DE ORIGEN Y LUAE**



**GESTIÓN AMBIENTAL**

- ◆ CERTIFICADO AMBIENTAL
- ◆ REGISTRO AMBIENTAL
- ◆ INFORME ANUAL DE CUMPLIMIENTO  
DE REGISTRO AMBIENTAL



**TALENTO HUMANO**



**ASESORÍA CONTABLE**



# Coworking.

Sala  
Presidencial



Sala  
Maderero



Sala  
Comercial

**tu espacio de  
negocios**

Agenda tu sala  
0997295039 





**CAPEIPI**

CÁMARA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA  
EMPRESA DE PICHINCHA



Se hace país  
*haciendo*